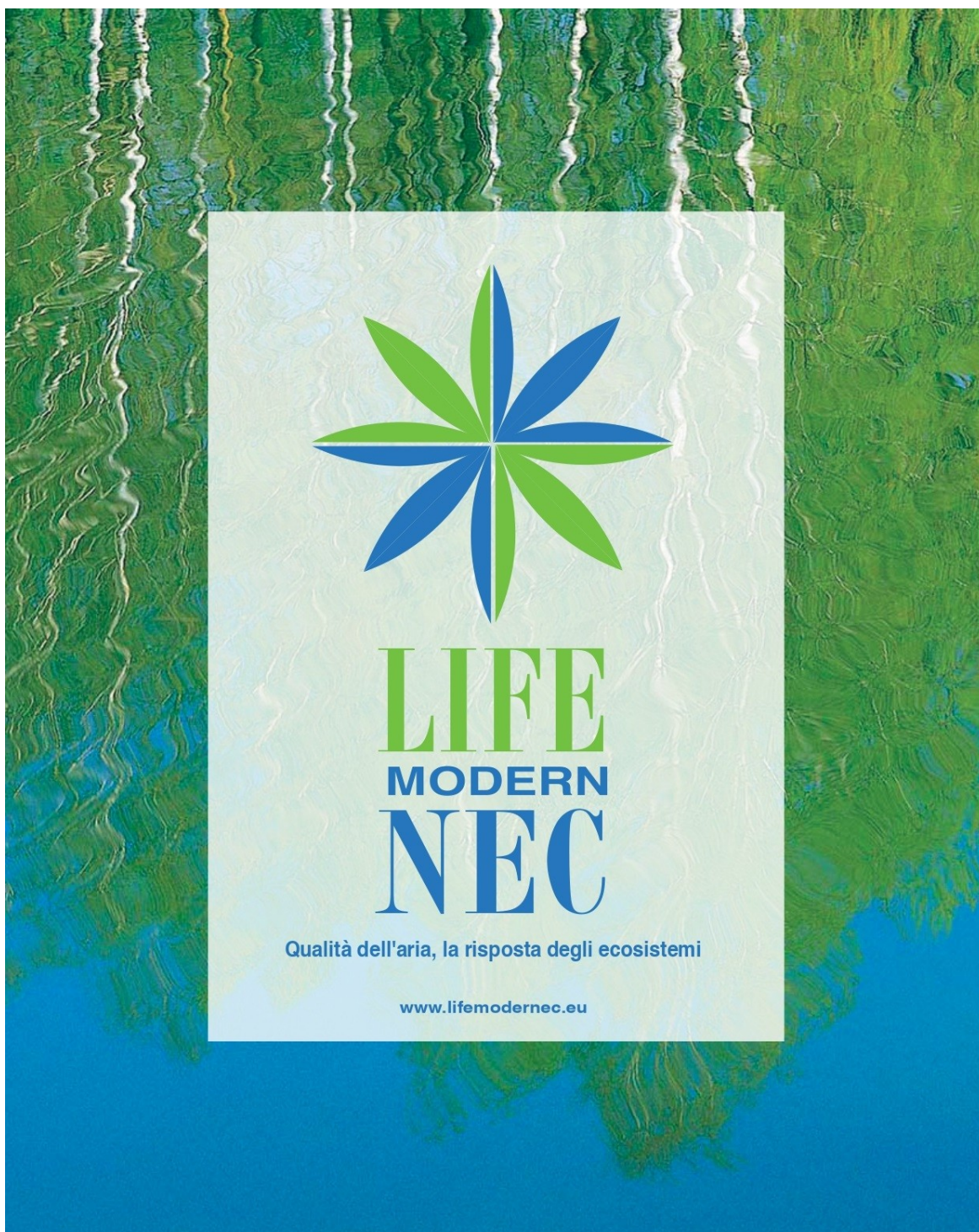




LIFE20 GIE/IT/000091  
 Realizzato con il contributo dello  
 strumento finanziario LIFE dell'EU



BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



# PIANO di COMUNICAZIONE

## LIFE MODERn NEC

LIFE20 GIE/IT/000091

### Azione D1

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



## Indice:

### Abstract

#### 1) Introduzione

#### 2) Il progetto Life MODERn NEC

#### 3) Obiettivi del Piano di Comunicazione e disseminazione

#### 4) Comunicazione interna

#### 5) Comunicazione esterna

##### 5.1 Strategia comunicativa

##### 5.2 Target Audience

##### 5.3 Messaggi per la comunicazione

#### 6) Identità grafica

#### 7) Strumenti di comunicazione

##### 7.1 Depliant

##### 7.2 Brochure

##### 7.3 Roll up e pannelli informativi

##### 7.4 Gadget

##### 7.5 Disseminazione on line

###### 7.5.1 Sito internet

###### 7.5.2 Social Networks

###### 7.5.3 Video promozionale

#### 9) Attività di media relation

##### 8.1 Conferenze stampa e comunicati stampa

##### 8.2 Organizzazione eventi di disseminazione

##### 8.3 Eventi outdoor (flash mob e Clean Air Days)

##### 8.4 Edukit, attività con le scuole

#### 9) Attività di Networking

#### 10) La comunicazione dopo il termine del progetto

##### 10.1 Layman's Report

##### 10.2 Replicabilità del progetto

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



## 11) Obblighi e requisiti per le azioni di comunicazione

### 11.1 Informazioni sul finanziamento dell'UE - Obbligo e diritto di usare il logo dell'UE

#### Abstract

The communication plan constitutes a key tool for the partners of the LIFE MODERn NEC project

since it enables them to effectively deliver specific messages and information to appropriate stakeholders.

The main objective of the communication plan is to define the general context in which the management of the whole communication activities are inserted, as well as their content. It identifies the messages to be shared, to whom it is addressed, when that information should be delivered and the channels/instruments to be used to deliver the information.

The communication plan also ensures a coordinated and structured programming of information, awareness and promotion of activities in such a way that these can be carried out in a synergistic way, thus strengthening their effect.

The structure of this document includes the description of the context, more specifically the project explanation and its finalities, the objectives it should to achieve, main stakeholders and target groups to be reached, the messages to be delivered, the timing and the instruments utilized to share them. In the last section an evaluation of the effectiveness of the communication is provided.

The communication plan does not constitute a "fixed" structure. It could be revised during the project lifetime following the experiences acquired during its activation and on the basis of the reactions and suggestions from the interested parties.

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



## 1) Introduzione

L'obiettivo di questo strumento è quello di delineare la strategia di diffusione e le attività di comunicazione che verranno svolte durante il progetto. Il documento è strutturato in sezioni che affrontano i diversi aspetti che un Piano di comunicazione deve affrontare: la base per una corretta comunicazione interna tra i partner del progetto, la strategia di comunicazione dal progetto al pubblico esterno, gli elementi necessari per valutare e misurare i risultati della strategia di comunicazione e infine gli obblighi e vincoli dettati dalla Comunità Europea per quanto riguarda le attività di comunicazione in ogni progetto.

## 2) Il progetto Life MODERn NEC

Life MODERn NEC è un progetto cofinanziato dalla Comunità Europea nell'ambito del Programma Life ed avrà una durata di 4 anni, dal 1 ottobre 2021 al 30 settembre 2025. L'obiettivo del progetto è quello di migliorare il sistema di raccolta e trattamento dati degli impatti degli inquinanti su ecosistemi forestali e d'acqua dolce, in attuazione dell'art. 9 della Direttiva UE 2016/2284 (NEC). Il progetto ottimizzerà e potenzierà le diverse reti di monitoraggio già presenti nel Paese, come quelle appartenenti al Programma cooperativo internazionale per la valutazione e il monitoraggio degli effetti dell'inquinamento atmosferico sulle foreste, il Programma Cooperativo Internazionale per la valutazione e il monitoraggio degli effetti dell'inquinamento atmosferico su fiumi e laghi, e sarà da esempio per altri paesi europei. Il progetto combinerà attività sul campo e metodi automatizzati per raccogliere dati che saranno analizzati per misurare gli impatti sugli ecosistemi e supportare le politiche di riduzione dell'inquinamento atmosferico. Verrà implementato un sistema digitale aperto e di facile utilizzo per condividere e segnalare informazioni/dati ambientali agli utenti finali e al pubblico, secondo le linee guida dell'Unione Europea (2003/4/CE e 2007/2/CE). Il progetto prenderà in considerazione i contributi di diversi attori, già in rete nell'ambito dell'attuazione della rete NEC in Italia.

Le azioni di Life MODERn NEC prevedono le seguenti attività:

- Selezione di almeno altri 4 siti di monitoraggio aggiuntivi in ecosistemi forestali e 6 di acqua dolce da includere nella rete NEC italiana, con l'obiettivo di portare la rete NEC italiana al numero di 10 siti forestali e 10 siti di acqua dolce, per un totale di 20 siti di monitoraggio complessivi.
- Definizione di un nuovo set di indicatori per lo studio degli impatti dell'inquinamento atmosferico sugli ecosistemi. Nello specifico il progetto esplorerà altri 4 indicatori di biodiversità.
- Attuazione e sperimentazione degli indicatori esistenti e proposta di attuazione degli indicatori esistenti nei nuovi siti di monitoraggio selezionati. Gli indicatori verranno suddivisi in tre categorie: risposta biologica, chimica dell'ecosistema e dati meteorologici.

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



d) Attività di formazione per operatori sul campo. Sulla base dei protocolli tecnici adattati nell'ambito del progetto, saranno organizzati seminari di formazione per operatori di campo incaricati del monitoraggio dei siti.

e) Istituzione di un gruppo di lavoro permanente composto dai partner del progetto e da un rappresentante del Ministero della Transizione Ecologica (autorità competente per l'attuazione della Direttiva NEC) al fine di promuovere la buona rispondenza della rete NEC italiana ai requisiti di cui all'articolo 9 ed effettuare l'aggiornamento Rete NEC italiana.

f) Campagna nazionale di sensibilizzazione rivolta al pubblico in generale e alle parti interessate sulla necessità di adottare misure concrete per migliorare la qualità dell'aria.

L'attuazione delle azioni del progetto permetterà di raggiungere risultati ambiziosi. Il principale risultato del progetto sarà il miglioramento qualitativo e quantitativo del *dataset* relativo alla rete NEC e dei siti rappresentativi, al fine di soddisfare pienamente i requisiti di cui all'art. 9 della Direttiva NEC. Questo obiettivo verrà raggiunto aumentando il numero di siti di monitoraggio e indicatori della rete NEC italiana. Il progetto fornirà inoltre alle autorità nazionali dati di monitoraggio maggiormente approfonditi da trasmettere alla Commissione Europea e all'Agenzia Europea dell'Ambiente, come richiesto dal citato articolo 9 della direttiva.

## I partner

Il progetto LIFE MODERN NEC è coordinato dall'Arma dei Carabinieri - Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari (CUFAA). Il partenariato è composto da:

- CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche;
- CREA Consiglio per la ricerca e l'economia agraria - Centro di ricerca Foreste e Legno;
- ENEA Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile;
- Legambiente APS Onlus;
- TerraData srl environmetrics;
- Università di Camerino;
- Università degli Studi di Firenze.

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



### 3) Obiettivi del Piano di Comunicazione e disseminazione

Il Piano di comunicazione permette di focalizzare l'attenzione sulle principali fasi delle azioni del progetto Life MODERn NEC e, di conseguenza, gestire e coordinare l'attività di comunicazione in modo tale da raggiungere gli obiettivi prefissati. Il seguente Piano è lo strumento con cui vengono esemplificate l'immagine coordinata del progetto, le azioni, la strategia, gli strumenti a disposizione, e le relative tempistiche. Il Piano di comunicazione consente di tracciare un quadro generale delle singole fasi che, nel corso del tempo, potrà essere integrato o modificato a seconda delle esigenze.

In particolare il Piano di comunicazione del progetto Life MODERn NEC ha come principali obiettivi:

- Informare i portatori di interesse sulla condizione attuale dell'impatto dell'inquinamento atmosferico sulla biodiversità e sulla salute dell'uomo.
- Trasmettere l'importanza dell'ampliamento della rete NEC.
- Comunicare la nascita di un sistema digitale aperto e di facile utilizzo per condividere e segnalare informazioni/dati ambientali agli utenti finali e al pubblico.
- Definire una nuova campagna di sensibilizzazione sulla necessità di mettere in campo azioni concrete per il miglioramento della qualità dell'aria.
- Promuovere la realizzazione di un'attività di *networking* con altri progetti attinenti (di tipo Life e "non").

Il piano definisce le attività di comunicazione e i risultati attesi, gli strumenti di lavoro, il contenuto e la tempistica dei messaggi chiave da diffondere e a quale tipo di *target* indirizzarli. Il vademecum da tenere bene a mente per i referenti alla comunicazione dei vari *partner* di progetto può essere così sintetizzato:

- Definire **COSA** comunicare, tenendo presente i messaggi e i prodotti correlati;
- A **CHI** indirizzare la comunicazione (*target*);
- **PERCHÉ** (obiettivo della comunicazione);
- **COME** (scegliere il canale giusto);
- **QUANDO** (il momento più opportuno, concordato con i *partner* e controllando il "Calendario di progetto");

La comunicazione è un'azione strategica nel progetto Life MODERn NEC, e quindi fondamentale per il raggiungimento dei risultati prefissati. Detto ciò, il seguente Piano sarà un documento utile a tutto il partenariato per massimizzare l'efficacia della comunicazione, massimizzare la diffusione dei messaggi chiave ed evitare il veicolare di messaggi contrastanti, eventuali sovrapposizioni di comunicazioni, coordinare le tempistiche delle attività. Per la migliore individuazione dei *key message*, degli strumenti, e dell'identità visiva del progetto è importante definire e analizzare tutti i *target* a cui ci si rivolgerà.

I soggetti verso i quali sarà indirizzata la comunicazione possono essere distinti in due ambiti specifici. Un primo ambito, è quello "interno", ovvero il contesto nel quale agiscono e si

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



relazionano i membri del partenariato del progetto Life MODERN NEC, i cui modelli organizzativi necessitano di una struttura di comunicazione tanto efficace quanto efficiente. Il secondo, per così dire “esterno”, rappresenta l’insieme dei *target* veri e propri ai quali il progetto Life MODERN NEC deve comunicare e verso i quali il progetto stesso è finalizzato.

#### 4 Comunicazione interna

Il flusso di comunicazione interno al partenariato deve essere finalizzato a mantenere costante lo scambio di informazioni fra partner, per garantire la corretta gestione del progetto e per raggiungere gli obiettivi strategici di conservazione e di comunicazione e disseminazione dei risultati.

Il Gruppo di Comunicazione (GdC), ossia il gruppo di lavoro composto dal responsabile della comunicazione e dai referenti individuati da ciascun *partner* che è stato istituito all’inizio del progetto, svolgerà un ruolo determinante per assicurare una continua e coordinata comunicazione interna.

Le relazioni tra i *partner* si manterranno attraverso riunioni ed altre occasioni di *brainstorming* ma anche attraverso forme di comunicazione formale e informale nonché in forme individuali e non necessariamente di gruppo, valorizzando professionalità e attitudini del personale coinvolto.

La comunicazione interna del partenariato comporterà lavorare e discutere insieme e mantenere un costante aggiornamento sul progresso del progetto, e potrà essere implementata soprattutto mediante le tecnologie di comunicazione disponibili (email, messaggistica, videoconferenze, chat whatsapp ecc).

Al fine di una stesura di un piano editoriale delle attività di social media, oltre che a migliorare il coordinamento e la gestione dei flussi di informazione ad ogni occasione, verrà inoltre elaborato un **Calendario di progetto** con le date più importanti nell’ambito del progetto Life MODERN NEC.

#### 5 Comunicazione esterna

##### 5.1 Strategia comunicativa

Un’attenta progettazione del piano d’azione per la comunicazione è fondamentale per raggiungere il successo in un progetto come MODERN NEC, che non si rivolge unicamente ad un’utenza tecnica, ma vuole far conoscere gli obiettivi di progetto ad un pubblico più ampio che include diverse tipologie di *stakeholder*. Per questo sarà importante utilizzare un linguaggio sia tecnico che divulgativo così da soddisfare tutti i portatori di interesse.

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI







LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



Durante i primi sei mesi di progetto sono stati messi a punto e definiti nel dettaglio gli obiettivi, gli strumenti e la metodologia per gestire i flussi di comunicazioni rivolti al pubblico esterno, e sono stati accuratamente selezionati e adattati al contesto.

La strategia di comunicazione di Life MODERn NEC ha l'obiettivo primario di raggiungere e informare il pubblico generale e le diverse tipologie di *stakeholder* appartenenti a diversi contesti territoriali. Data la premessa, sarà necessario - di volta in volta e con l'ausilio dei referenti locali - selezionare con accuratezza il *tone of voice* e i canali adeguati per veicolare le informazioni. Quindi in relazione alla portata del contenuto informativo si valuterà se concentrare gli sforzi su canali locali/regionali oppure ampliare il raggio a livello nazionale e internazionale. In merito al contesto locale l'accento dovrà essere posto sulle ricadute positive sui territori in termini socio-economici. Il codice dovrà essere modulato:

- informativo/tecnico-scientifico per addetti ai lavori
- informativo per le scuole ed il pubblico generico
- istituzionale per le pubbliche amministrazioni

La strategia di comunicazione di Life MODERn NEC prevede la creazione di un ecosistema integrato (media e *new media*) in grado di garantire una sufficiente copertura alla diffusione dei *key message*.

Per raggiungere l'obiettivo, all'avvio del progetto è stato chiesto ad ogni referente della comunicazione dei *partner* di indicare un canale di informazione privilegiato, in modo tale da costituire un ecosistema interno su cui fare affidamento. Ad esempio una testata collegata all'associazione di appartenenza (sito web, periodico, magazine, blog ecc).

## 5.2 Target Audience

I *target* del progetto Life MODERn NEC sono i gruppi identificati come direttamente rilevanti per il conseguimento degli obiettivi di comunicazione del progetto, ovvero i soggetti chiave che si ritiene abbiano il potenziale di fornire la massima risonanza possibile ai risultati del progetto e di ampliare il più possibile il numero e la tipologia di *stakeholder* coinvolti nelle attività.

Si tratta di categorie molto diverse tra loro come tipologia, livello di coinvolgimento e aspettative. La comunicazione del progetto Life MODERn NEC dovrà pertanto essere strutturata in modo tale da assicurare messaggi e strumenti di comunicazione diversificati e specifici per ogni tipologia nel modo più efficiente possibile. L'obiettivo è anche quello di avviare un rapporto che preveda un confronto con gli *stakeholder*, in modo tale da ricevere da loro un *feedback* che possa migliorare le modalità stesse di trasmissione del messaggio. In tale ottica, gli *stakeholder* individuati dal progetto saranno quindi direttamente coinvolti nelle attività di comunicazione, e giocheranno un ruolo strategico nel capitalizzare i risultati di progetto

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



I diversi portatori di interesse a cui il progetto Life MODERn NEC si rivolge per la comunicazione esterna sono riassunti nella seguente tabella:

<b>TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER</b>	<b>DESCRIZIONE DELLA CATEGORIA</b>	<b>LIVELLO DI COINVOLGIMENTO</b>
Operatori di campo	Personale della rete nazionale Programma Cooperativo Internazionale	Destinatari di specifici corsi di formazione
Personale delle reti NEC	Funzionari delle reti nazionali dei Programma Cooperativi Internazionali e della rete europea NEC	Destinatari dei risultati scientifici delle azioni di progetto con l'obiettivo di ottenere esperti di ICPs ed esperti degli stati membri dell'UE NEC
Personale dell'Agenzia Europea dell'Ambiente	Tecnici di agenzie internazionali, compresa l'Agenzia Europea dell'Ambiente	I tecnici saranno contattati per condividere informazioni sugli obiettivi e le attività del progetto.
Personale delle agenzie nazionali	Agenzie nazionali coinvolte nell'attuazione della direttiva NEC	Gli afferenti delle agenzie coinvolte che partecipano al progetto affronteranno le relazioni tecniche finali di Life MODERn (NEC) e saranno ulteriori moltiplicatori di diffusione (come in Italia ENEA e il Ministero dell'Ambiente).
Personale del Ministero della Transizione Ecologica	Funzionari e dirigenti	Saranno coinvolti nell'aggiornamento del modello NEC per la reportistica dei dati e agiranno come "moltiplicatore" dei risultati del progetto all'interno degli incontri internazionali incentrati sulla direttiva NEC.
Personale del Ministero dell'Agricoltura	Funzionari e dirigenti	I rappresentanti saranno coinvolti per la raccolta dei dati di monitoraggio delle foreste da inserire nella relazione annuale nazionale.
Personale delle Agenzie Regionali per la Gestione delle Foreste.	Staff tecnico	Il personale sarà coinvolto nella realizzazione del progetto soprattutto per gli aspetti legati al monitoraggio degli impatti dell'inquinamento atmosferico sugli ambienti forestali.
Mondo accademico	Personale di Università, Istituzioni Scientifiche e Associazioni Scientifiche	Il mondo accademico sarà coinvolto nell'aggiornamento e revisione del set di indicatori per soddisfare le mutevoli

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



	tra cui ISPRA; la Società Italiana di Selvicoltura ed Ecologia Forestale	condizioni e esigenze. Inoltre sarà coinvolto nel monitoraggio della crescita degli alberi, dell'ozono, dei parametri meteorologici, dell'acqua del suolo e della chimica dell'acqua dolce. Le attività di formazione saranno organizzate almeno una volta/anno in presenza e/o in modalità e-learning utilizzando i moduli di formazione e i manuali tecnici sviluppati durante il progetto.
Referenti di altri progetti Life.	Referenti di altri progetti Life che affrontano tematiche di interesse per il progetto MODERn NEC	I referenti di altri progetti Life verranno coinvolti in specifiche attività di disseminazione e <i>networking</i> con loro verranno condivise le migliori pratiche di comunicazione su argomenti scientifici (come l'inquinamento atmosferico e i suoi effetti).
Personale dei parchi	Staff tecnico dei parchi nazionali e regionali e delle riserve naturali statali	Saranno coinvolti membri dell'Unità per la Biodiversità che si occupa della gestione di riserve naturali tra cui siti N2000, e l'Unità per i Parchi che è coinvolta nelle attività di conservazione all'interno delle aree protette nazionali attraverso specifici corsi di formazione per aumentare le competenze.
Docenti scuole primarie e secondarie	Docenti di scuole primarie e secondarie ricadenti nei pressi dei siti di monitoraggio della rete NEC	Saranno coinvolti attraverso specifici seminari di formazione.
Studenti	Alunni di scuole primarie e secondarie	Gli studenti saranno coinvolti attraverso un concorso di merito che verrà svolto in 2 edizioni
Pubblico Generale	Cittadini e partecipanti ai convegni tematici	Saranno realizzati almeno 20 eventi di comunicazione locale (tra cui <i>Lake day</i> e <i>Flash mob</i> ) ed è prevista la partecipazione dei <i>partner</i> di progetto alle Giornate della Chimica e dell'inquinamento atmosferico. Inoltre, la divulgazione al pubblico generale avverrà in occasione del

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



		convegno nazionale e della conferenza internazionale finale.
Organi di informazione	Giornalisti	Saranno coinvolti attraverso un'apposita campagna di informazione (vedere capitolo 9).

Tabella 1: schema degli stakeholder

I funzionari e i tecnici saranno coinvolti con l'obiettivo di potenziare le loro conoscenze e per fornire loro delle opportunità di formazione da mettere a disposizione nei rilevamenti effettuati nell'ambito della Direttiva. Questo consente di qualificare la prestazione degli operatori e accrescere le competenze interne agli uffici di riferimento.

Il coinvolgimento del personale del Ministero della Transizione Ecologica è fondamentale per raggiungere gli obiettivi di progetto. Il ruolo della pubblica amministrazione nella revisione della Direttiva e nella successiva applicazione è centrale anche per l'adozione di provvedimenti che vadano a supporto dell'abbattimento degli agenti inquinanti.

Il personale delle aree protette è coinvolto dalle azioni di disseminazioni anche per il ruolo che parchi e riserve hanno nella Direttiva. I parchi rappresentano infatti i primi gestori della biodiversità e della salvaguardia degli ecosistemi, e per questo il loro contributo tecnico e la loro capacità di disseminazione durante e a fine progetto risulta fondamentale.

Il coinvolgimento del mondo scientifico permette di stimolare e aumentare le conoscenze e le possibilità future di ricerca e sviluppo nei settori interessati dal progetto, oltre che permettere la messa a sistema di nuove informazioni per l'accrescimento delle conoscenze scientifiche.

Il mondo della scuola rappresenta un interlocutore fondamentale: gli studenti, infatti, costituiscono i fruitori/operatori del futuro e, se opportunamente formati, educati e sensibilizzati sul tema, permetteranno una disseminazione e radicazione di buone pratiche.

Il pubblico generale comprende tutte le persone non coinvolte in prima persona nelle attività di progetto o senza un interesse diretto ai risultati che esso produce, ma che comunque contribuiranno a mitigare gli impatti e a ridurre i rischi legati all'inquinamento atmosferico mettendo in atto comportamenti virtuosi e attenti. Obiettivo ultimo della Direttiva NEC, infatti, è quello di migliorare la qualità della salute dei cittadini. Pertanto, la comunicazione rivolta a questi soggetti deve essere estesa, efficace, facilmente comprensibile e replicabile, e in grado di individuare in maniera univoca i messaggi chiave che il progetto intende trasmettere.

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



### 5.3 Messaggi per la comunicazione

#### Key message

Nell'ambito del confronto e dialogo tra i partner è stata stilata una lista di **key word** in grado di identificare il contesto del progetto e di evocare gli obiettivi delle azioni che si andranno a realizzare nel tempo:

**Inquinamento atmosferico, biodiversità, acque, aria, foreste, ecosistemi, monitoraggio, salute, qualità della vita.**

Da questa selezione di parole chiave è stato individuato anche un breve elenco di concetti che saranno veicolati attraverso i canali di comunicazione di Life MODERn NEC:

- aumentare i siti di monitoraggio
- migliorare la qualità dell'aria e delle acque
- tutelare la biodiversità
- informare sullo stato di salute dell'ecosistema
- ampliare la ricerca sull'inquinamento atmosferico e suoi effetti
- ampliare le conoscenze sulla rete NEC

Tali concetti, ulteriormente rielaborati, consentono di anticipare i possibili **key message**, da definire e ampliare successivamente con la collaborazione dei partner:

Life MODERn NEC ha l'opportunità di ampliare la rete dei siti di monitoraggio sull'impatto dell'inquinamento atmosferico su ecosistemi.

Life MODERn NEC permette di fare informazione sull'importanza della tutela della biodiversità.

Life MODERn NEC ha la possibilità di fornire elementi utili alla tutela della salute dell'uomo.

Life MODERn NEC permette agli addetti ai lavori interessati al monitoraggio dell'impatto ambientale dell'inquinamento di fare formazione.

Life MODERn NEC ha la capacità di rispondere agli obiettivi richiesti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Life MODERn NEC ha la possibilità di aumentare le informazioni scientifiche sull'inquinamento atmosferico e il suo impatto sulla biodiversità.

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



## 6) Identità grafica

L'identità grafica consente di rendere il progetto efficace e immediatamente riconoscibile dal pubblico. Per questo motivo è stato ideato un logo di progetto apposito per restituire graficamente la *mission* delle attività che verranno messe in campo. Il logo sarà accompagnato da un *pay off*, ovvero un breve testo facilmente memorizzabile e coerente che completerà l'identità visiva del progetto. Il logo e il *pay off* faranno parte del *branding box* specifico del progetto che comprenderà anche: carta intestata, template per presentazioni Powerpoint, copertina per pubblicazioni e rapporti, ecc. Questo lavoro è stato condotto insieme ad un'agenzia di comunicazione specializzata, Studio Sceverti, che ha progettato l'identità visiva MODERn NEC, che è centrata su un chiaro concetto di logo e un pantone di colori. Il logo MODERn NEC è stato il risultato di una combinazione di concetti essenziali che sono la ricerca della qualità dell'aria e dell'acqua. Da qui la scelta del colore verde e azzurro, la forma di fiore e l'individuazione della bussola come elemento per indicare la giusta via della qualità degli ecosistemi.

Il logo è strutturato da 4 elementi uguali e speculari e la sua costruzione grafica circolare evoca un fiore, un mulino a vento, una girandola ad aria, una bussola per orientarsi. Disegnato nei colori azzurro e verde si associa immediatamente agli elementi naturali quali, acqua, foreste, aria. La costruzione grafica del logo, i due colori istituzionali, le due tipologie di lettering ed il *pay off* sono parte integrante dell'immagine coordinata da applicare a tutti gli strumenti di comunicazione siano essi cartacei, tridimensionali o virtuali. Il corretto utilizzo dell'immagine coordinata garantisce l'immediata riconoscibilità del progetto.



Logo progetto in formato orizzontale

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



## 7) Strumenti di comunicazione

Per garantire una comunicazione strutturata, chiara e semplificata, verranno realizzati diversi materiali per supportare l'attività di disseminazione.

Per tutti i materiali stampati, saranno utilizzati carta riciclata e/o inchiostri ecologici (EuPia) e questi saranno realizzati anche in formato pdf al fine di limitare le copie cartacee e ridurre l'impronta di carbonio.

### 7.1 Depliant

Un opuscolo che descrive gli obiettivi, le azioni e i risultati del progetto sarà realizzato nei primi mesi di progetto in lingua italiana e distribuito in occasione di eventi e incontri organizzati dal progetto per fornire le informazioni sul partenariato e sulle azioni previste. L'opuscolo sarà scaricabile anche dal sito internet di progetto.

### 7.2 Brochure

Verrà prodotta una *brochure* che illustrerà il problema dell'inquinamento atmosferico e i suoi impatti sulla salute della popolazione umana e sugli ecosistemi naturali, comprese le foreste e i siti di acqua dolce. Oltre a riportare queste informazioni, il documento farà riferimento ai canali ufficiali di comunicazione di progetto così da permettere ai lettori di risalire a tutte le informazioni in costante aggiornamento.

### 7.3 Roll up e pannelli informativi

Verranno prodotti dei *roll-up* da utilizzare durante gli eventi di informazione e comunicazione organizzati nell'ambito del progetto. Questi serviranno per fornire ulteriori informazioni sulle attività previste da progetto. Verranno inoltre realizzati dei pannelli informativi che descriveranno gli obiettivi di progetto e che verranno affissi nelle sedi di tutti i *partner* di progetto.

### 7.4 Gadget

Al fine di promuovere il progetto verranno prodotte diverse tipologie di *gadget* sui quali verrà riportato il logo di progetto e del programma Life. Mediante tali *gadget* gli *stakeholder* saranno ulteriormente sensibilizzati e potranno diventare essi stessi divulgatori degli obiettivi di progetto.

### 7.5 Strumenti di disseminazione on line

La comunicazione digitale rappresenta una parte importante dell'attività di disseminazione e per garantire al progetto di raggiungere tutti i portatori di interessi, sarà organizzata una capillare campagna di informazione on line grazie all'utilizzo dei principali strumenti di comunicazione.

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



### 7.5.1 Sito internet

Il sito internet sarà il principale strumento di comunicazione del progetto e sarà realizzato entro il sesto mese di attività (marzo 2022). Riporterà gli obiettivi, le azioni e lo stato di avanzamento del progetto e sarà realizzato in italiano, con una sezione statica in inglese.

Il sito internet dedicato al progetto MODERn NEC dovrà soddisfare le esigenze di diverse categorie

di utenti. Da una parte si presenterà infatti come strumento di informazione e stato di aggiornamento del progetto, dall'altra potrà contribuire a far conoscere le possibilità di sviluppo e di coinvolgimento dedicate agli *stakeholder*.

L'informazione che si vuole trasmettere dovrà essere esposta in un linguaggio accessibile anche ad un'utenza non specialistica. Il sito prevedrà una *home page* con menù in cui vengono riportati gli obiettivi, le azioni, i comunicati stampa, la rassegna stampa, i video ed altre notizie di carattere generale sull'inquinamento che possono rilevarsi utili ai fini delle attività di progetto. Il sito sarà periodicamente aggiornato nel corso della durata del progetto.

L'albero del sito internet è così composto:

<b>Home Page</b>	Nell' <i>home page</i> del sito internet saranno presenti l'elenco delle iniziative in costante aggiornamento, le <i>news</i> e le notizie di interesse per il progetto.
<b>1) Il progetto</b> - Azioni previste - Obiettivi - Direttiva NEC - Il partenariato - Programma Life	In questa sezione verranno descritti il progetto, le azioni e gli obiettivi previsti, il dettaglio della Direttiva NEC e il partenariato. Sarà inoltre presente l'informativa relativa al programma europeo Life.
<b>2) Risultati</b> 2.1 - Risultati 2.2 - Documenti scaricabili	I risultati in continuo aggiornamento saranno presenti in questa sezione dove sarà possibile scaricare i documenti prodotti nell'ambito del progetto.
<b>3) Attività per le scuole e la cittadinanza</b> - Seminari per docenti - Edukit - Clean Air Day e Flash Mob	In questa sezione verranno dettagliate le attività dedicate al pubblico generale e al mondo scolastico, con gli appuntamenti in costante aggiornamento e la possibilità di scaricare il materiale didattico prodotto per le scuole.
<b>4) Media</b>	Questa è la sezione dedicata agli organi di

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI







LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Press Kit</li> <li>- Comunicati stampa</li> <li>- Rassegna stampa</li> </ul>	<p>informazione ma anche al pubblico generale che vuole accedere alle informazioni ufficiali del progetto. Saranno presenti e scaricabili il <i>press kit</i>, i comunicati e la rassegna stampa dedicata alle notizie del progetto.</p>
<p><b>5) Timeline</b></p>	<p>In questa sezione sarà possibile avere informazioni sui tempi di realizzazione delle attività di progetto.</p>
<p><b>6) Networking</b></p>	<p>Questa sezione riporterà le attività che vedranno il progetto in rete con altri progetti e con altre iniziative.</p>
<p><b>7) Contatti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contatti</li> <li>- Canali social</li> </ul>	<p>In questa sezione sarà possibile entrare in contatto con il partenariato attraverso un apposito indirizzo email a cui poter scrivere per avere informazioni e aggiornamenti. Inoltre saranno presenti i collegamenti ai canali social specifici del progetto.</p>
<p><b>8) Foto e video</b></p>	<p>Un'apposita sezione è dedicata alle immagini e i video specifici del progetto.</p>
<p><b>9) English Version</b></p>	<p>I contenuti del progetto saranno disponibili anche in lingua inglese in questa sezione.</p>

Tabella 2: schema albero del sito internet del progetto

### 7.5.2 Social Network

Il sito internet sarà integrato con i principali social network tra cui Facebook, Instagram, Twitter e Youtube che supporteranno l'attività di sensibilizzazione e disseminazione del progetto. Sulla pagina Facebook verranno pubblicate e rilanciate le notizie e gli aggiornamenti riportati nel sito internet, sollecitate dalil partenariato, le notizie di rilievo per il progetto, mentre sul profilo Instragram saranno pubblicati video e foto delle attività svolte nell'ambito del progetto. Su Twitter verranno soprattutto riportate le notizie pubblicate dalla stampa o dai siti web relativi ai temi del progetto, e commenti relativi ad gli eventi ed iniziative realizzate nell'ambito del progetto.

Sul canale Youtube verranno pubblicati video e interviste ai *partner* raccolti durante le varie fasi del progetto. Grazie a questa diversificazione nell'utilizzo dei vari canali, sarà possibile raggiungere un pubblico molto variegato e quindi riuscire a coprire più tipologie di utenti.

I vari social saranno aggiornati almeno una volta a settimana.

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



### 7.5.3 Video promozionale

Nell'ambito del progetto verranno realizzati 3 *video clip* della durata di 60 secondi ciascuno; il primo racconterà in generale gli obiettivi del progetto e le azioni che verranno portate avanti. Gli altri due approfondiranno i due ecosistemi attenzionati dalle attività di progetto, ovvero il sistema forestale e quello fluviale. Grazie ai video sarà possibile fornire ulteriori informazioni relative al progetto e ai suoi obiettivi e permettere al pubblico di conoscere più nel dettaglio le attività.

## 8) Attività di media relation

Il sistema dei media e gli operatori di questo settore (giornalisti, *opinion maker*, *influencer*, ecc.) giocano un ruolo strategico per la comunicazione del progetto e per la diffusione degli obiettivi, perché è anche attraverso di loro che le informazioni arrivano ai cittadini e alla popolazione in generale. Il modo in cui i media veicolano i messaggi può amplificare la comunicazione dando risalto e risonanza alle azioni previste, ed è quindi importante che il progetto si rivolga a loro con messaggi specifici e chiari, non lasciando spazio ad ambiguità, commenti e incertezze nella loro comunicazione trasferimento a soggetti terzi. Gli strumenti "social" oggi si rivolgono direttamente al pubblico saltando l'intermediazione dei media, ma sarebbe sbagliato pensare che li sostituiscano in pieno. La referenzialità del sistema dei media, la sua terzietà e persino il contesto generalista in cui l'informazione può essere inclusa (immaginate il singolo specifico articolo all'interno di un quotidiano o di un portale d'informazione) offrono "sicurezza" e "vetrina" al tempo stesso. Processi importanti verso la cittadinanza e verso, in particolare, i decisori politici e istituzionali.

Pertanto, una comunicazione specifica e mirata verrà diretta agli operatori dei media, per esempio attraverso l'ufficio stampa e i suoi strumenti.

### 8.1 Conferenze stampa e comunicati stampa

Verrà svolta una costante attività di *media relation* e contatti con i media per diffondere i contenuti del progetto al pubblico generale, anche in occasione delle giornate di sensibilizzazione sui temi che riguardano i principali obiettivi del progetto come:

Giornata Mondiale della Terra

Giornata Mondiale dell'Aria Pulita

Giornata Mondiale dell'Acqua

Giornata Internazionale delle Foreste

Giornata Mondiale della Biodiversità

Grande attenzione sarà data anche gli aggiornamenti di rilievo alla normativa europea, in linea con quanto stabilito dal progetto.

A tal fine si procederà a realizzare un evento stampa iniziale per dettagliare gli obiettivi e le azioni di progetto. Per raccontare i risultati del progetto verrà organizzato una conferenza

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



stampa finale internazionale in cui verrà fatto il riepilogo delle attività svolte e le possibilità che i risultati del progetto mettono in campo per iniziative future.

Per fornire tutte le informazioni relative al progetto, sarà prodotta e distribuita una cartella stampa che include: una scheda di progetto, un comunicato stampa di lancio iniziale, loghi e brevi presentazioni di tutti i *partner*, materiale video e fotografico libero da crediti e *copyrights* ad uso della stampa, loghi di progetto infografiche sul tema dell'inquinamento e del suo impatto sugli ecosistemi, video presentazioni autoprodotte della durata di 60" di ogni partner; sarà scaricabile dal sito internet.

Il rapporto con gli organi di informazioni sarà curato anche attraverso la redazione costante di comunicati stampa in cui verranno riportati i risultati periodici delle attività.

## 8.2 Organizzazione eventi di disseminazione

Durante il lancio del progetto, i *partner* prenderanno parte a seminari, conferenze e altri eventi dedicati al tema dell'inquinamento atmosferico, degli ecosistemi forestali e d'acqua dolce. L'obiettivo è condividere con istituzioni pubbliche, comunità scientifica, ONG ambientali, conoscenza ed esperienza su questi temi e promuovere i risultati del progetto tra il più ampio insieme di potenziali *stakeholder*. Negli ultimi anni sono state organizzate molte conferenze sui temi dell'inquinamento atmosferico ma ancora non è possibile comunicare in anticipo a quali di queste parteciperà il partenariato di progetto. Si possono però certamente includere alcuni dei seguenti eventi:

### Conferenze internazionali:

- BIOGEMON - Simposio internazionale sul comportamento degli ecosistemi
- Congresso Mondiale Unione Internazionale delle Organizzazioni di Ricerca Forestale a Stoccolma, Svezia
- Conferenze biennali dell'Unione Internazionale delle Organizzazioni di Ricerca Forestale
- International Association for Vegetation Science
- Riunioni della task force e del gruppo di esperti di International Co-operative Programme Forests, International Co-operative Programme Integrated Monitoring e International Co-operative Programme Waters
- Simposio di Scienze Europee dell'Acqua Dolce
- Servizio Volontario Europeo

### Convegni nazionali:

- Ecomondo
- Convegni annuali di società scientifiche (Società Botanica Italiana, Società Lichenologica Italiana, Società Italiana di Selvicoltura ed Ecologia Forestale, Associazione Italiana di Oceanologia e Limnologia, Società Italiana Scienza della Vegetazione ); durante lo svolgimento

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



del progetto le attività di Life MODERn NEC saranno presenti almeno 12 conferenze/seminari (6 in Italia e 6 all'estero) organizzate dai partner del progetto.

### 8.3 Eventi outdoor (Flash Mob e Clean Air Days)

Nell'ambito del progetto saranno organizzati 20 *Clean Air Days*, ovvero degli eventi di comunicazione locale, che si svolgeranno in occasione della Giornata internazionale dell'aria pulita (7 settembre di ogni anno), e saranno dedicati agli ecosistemi forestali e idrici al fine di coinvolgere attivamente la popolazione locale sensibilizzandola sul problema dell'inquinamento. Sarà possibile seguire gli eventi locali sul sito web del progetto e sui social media.

Saranno inoltre organizzati eventi non convenzionali (*Flash Mob*) per sensibilizzare il pubblico sulla necessità di aria pulita per limitare i danni alla salute umana e agli ecosistemi naturali. Due flash mob avranno luogo contemporaneamente in 2 principali città italiane nel 2023. Lo stesso si ripeterà nel 2024 per un totale di 4 *Flash Mob*.

### 8.4 Edukit, attività con le scuole

L'attività di comunicazione e divulgazione del progetto passerà anche attraverso uno specifico programma educativo per le scuole. Le scuole primarie situate nelle vicinanze dei siti della Rete NEC Italia saranno coinvolte in uno specifico programma educativo che sarà realizzato durante il terzo (2023/2024) e il quarto (2024/2025) anno del progetto. Il programma educativo mirerà a coinvolgere gli alunni in attività che riguardano l'inquinamento dell'aria negli ecosistemi forestali e di acqua dolce, rafforzando così il legame con il loro territorio. Per questo saranno organizzati due seminari di formazione per insegnanti e verrà realizzato uno specifico *Edukit* che sarà prodotto in versione digitale e distribuito agli insegnanti coinvolti. L'*Edukit* comprenderà materiali didattici dedicati all'inquinamento atmosferico e un manuale per gli insegnanti con esempi di attività educative su questi temi che i docenti potranno svolgere nelle loro classi.

## 9) Attività di *Networking*

Il collegamento in rete con altri progetti sarà essenziale per lo sviluppo della strategia di replicabilità. Enfasi sarà data a gruppi di lavoro, reti e progetti in corso di attuazione o già completati al fine di analizzare le soluzioni applicate ed i risultati conseguiti in altre aree geografiche o paesi. Al fine di promuovere lo scambio di esperienze, informazioni e buone pratiche, si farà rete con progetti riguardanti l'inquinamento atmosferico e gli ecosistemi forestali e d'acqua dolce. Questo permetterà ai *partner* del progetto di condividere informazioni e buone pratiche e scambiare esperienze sul tema del progetto.

Saranno inoltre sviluppate attività di *networking* coinvolgendo gruppi di lavoro e reti già esistenti coinvolti nel monitorare gli impatti dell'inquinamento atmosferico sugli ecosistemi, a

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



livello nazionale e internazionale. Life MODERn (NEC) trarrà vantaggio dalla partecipazione di diversi ricercatori ed esperti sia al partenariato del progetto Life che a *panel* nazionali o internazionali in materia di inquinamento atmosferico e attuazione della direttiva NEC.

Il *networking* sarà realizzato da una *task force* specifica composta da rappresentanti di diversi beneficiari.

<b>TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER</b>	<b>STRUMENTO DI COMUNICAZIONE</b>
Operatori di campo	Edukit, depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network, Layman's Report, Kit di replicabilità
Personale delle reti nazionali dei Programmi Cooperativi Internazionali e della rete europea NEC	Edukit, depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network, Layman's Report, Kit di replicabilità
Personale di agenzie internazionali, compresa l'Agenda Europea dell'Ambiente	Edukit, depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network, Layman's Report, Kit di replicabilità
Personale delle agenzie nazionali	Edukit, depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network, Layman's Report, Kit di replicabilità
Personale del Ministero della Transizione Ecologica	Edukit, depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network, Layman's Report, Kit di replicabilità
Personale del Ministero dell'Agricoltura	Depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network
Personale delle Agenzie Regionali per la Gestione delle Foreste	Depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network
Personale di Università, Istituzioni Scientifiche e Associazioni Scientifiche tra cui ISPRA; la Società Italiana di Selvicoltura ed Ecologia Forestale	Depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network
Personale dei progetti Life pertinenti	Edukit, depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network, Layman's Report, Kit di replicabilità
Personale dei parchi nazionali e regionali e delle riserve naturali statali	Depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



Docenti	Edukit, depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network
Studenti	Edukit, depliant, brochure, sito internet, videoclip, social network
Pubblico Generale	Sito internet, depliant, brochure, videoclip, social network, gadget
Organi di informazione	Press kit, sito internet, social network, videoclip, depliant, brochure, edukit

Tabella 3: tipologia strumenti di comunicazione per target

## 10) La comunicazione dopo il termine del progetto

### 10.1 Layman's Report

Il *Layman's Report*, che verrà prodotto al termine del progetto, sarà un importante strumento di comunicazione per il progetto. Il documento sarà rivolto principalmente al pubblico generale in quanto spiegherà i principali messaggi, attività e risultati del progetto in modo chiaro e comprensibile. Il *Layman's Report* sarà tradotto in italiano e inglese. Immagini, grafici, diagrammi e tabelle aiuteranno anche a comunicare il problema in modo comprensibile. Il rapporto sarà inviato a tutte le organizzazioni interessate e portatori di interessi. La versione digitale sarà inserita nel sito web del progetto.

### 10.2 Replicabilità del progetto

Lo scopo di questa sottoazione è promuovere la replicabilità dell'approccio/metodologia del progetto. Durante il terzo anno di attività sarà progettata una strategia di replicabilità il cui obiettivo principale sarà il trasferimento di conoscenze tecniche, esperienza acquisita, risultati conseguiti e lezioni apprese, inclusi problematiche e difficoltà incontrate durante l'ultima fase del progetto e oltre.

Questa strategia sarà un moltiplicatore dell'impatto del progetto, offrendo le soluzioni di Life MODERN NEC ad un ampio spettro di parti interessate coinvolte nel monitoraggio dell'impatto dell'inquinamento atmosferico sulle foreste e sulle acque dolci ecosistemi sia a livello nazionale che europeo.

### La strategia di replicabilità includerà le seguenti attività:

**Replication Kit:** per facilitare la replicabilità dell'approccio messo in atto dal progetto Life MODERN (NEC), il partenariato elaborerà un Manuale di replicazione per identificare chi potrebbe/dovrebbe trasferire, dopo la sua conclusione, le attività iniziate dal progetto e come poterlo fare al meglio. Il *Replication Kit* è una piccola pubblicazione che illustrerà come l'approccio del progetto può essere trasferito ad altre aree geografiche e contesti europei, e in particolare a quei paesi dove c'è un grande bisogno di monitorare l'effetto dell'inquinamento

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI





LIFE20 GIE/IT/000091  
Realizzato con il contributo dello  
strumento finanziario LIFE dell'EU



atmosferico sugli ecosistemi forestali e d'acqua dolce. Sarà possibile scaricare questo documento dal sito internet del progetto.

**Workshop internazionale:** nell'ultimo anno del progetto, si terrà a Bruxelles un *workshop* internazionale in occasione della EU Green Week per diffondere l'esperienza e le lezioni apprese nell'ambito del progetto Life MODERn (NEC) e per massimizzare la capacità di replicabilità del progetto.

## 11) Obblighi e requisiti per le azioni di comunicazione

### 11.1 Informazioni sul finanziamento dell'UE - Obbligo e diritto di usare il logo dell'UE

Qualsiasi materiale di diffusione su qualsiasi mezzo di comunicazione dovrà indicare che il progetto è stato finanziato dal programma dell'Unione europea Life+.

In particolare, dovrà essere riportata la bandiera dell'Unione Europea e il riconoscimento del finanziamento.

Per assicurare una comunicazione corretta e condivisa, si stabilisce che ogni comunicazione relativa al progetto dovrà partire principalmente dagli account e dalle pagine ufficiali per poi essere ripresa, ripostata e diffusa dai partner in autonomia.

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI

